

➤ DOSSIER DE CANDIDATURE INCUBATEUR SANA

École nationale supérieure
d'architecture de Clermont-Ferrand

Promotion 2025

sana



ensa
CLERMONT-FERRAND

UCA
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

SANA est un dispositif post-diplôme développé par l'**ENSA Clermont-Ferrand** dont l'objectif est d'accompagner les jeunes entreprises d'architecture dans leur développement. Forte du succès de ses deux premières éditions, le programme SANA a été renouvelé pour l'année 2025.

SANA est pensé comme un **accélérateur de jeunes agences d'architecture** qui ambitionnent de penser et de construire l'architecture autrement. Dans la lignée des valeurs de l'ENSACF, centrées sur la **ruralité**, les **villes moyennes** et la **transition écologique**, cette nouvelle formation se veut tournée vers les pratiques innovantes de l'architecture.

Pourquoi SANA ? *Sana* signifie *sain* en latin et fait référence à l'architecture de l'ENSACF, installée dans l'ancien sanatorium de la ville de Clermont-Ferrand. Un incubateur pensé pour accompagner **une architecture saine**, en résonance avec les valeurs de l'ENSACF.

SANA ambitionne de proposer un service à même d'aider les agences dans leur **stratégie d'analyse et de développement**, mais aussi dans l'accompagnement de leurs premières commandes, centré sur la réponse à appels d'offre en **marchés publics**.

Ces moments théoriques seront organisés **chaque mois en présentiel à l'ENSACF**, entre janvier et novembre 2025. Ils seront accompagnés de **webinaires** plus spécifiques et d'un **suivi du développement des projets de chaque agence**. Les thématiques abordées dans l'année pourront être orientées collectivement en fonction des attentes du groupe. La formation Pro-Paille est également proposée à tous les participant.es à l'incubateur.

Le programme SANA est initié par **Frédéric Martinet**, maître de conférences TPCAU à l'ENSACF, responsable pédagogique de la formation HMONP, fondateur de FMAU, et encadré par **Florian Jomain**, directeur de l'agence MBL architectes.

Leur ancrage dans la réalité d'une pratique architecturale élargie et multicanale souhaite proposer une approche pragmatique qui pourra être mise à profit au plus vite par les agences incubées par le programme SANA.

PROGRAMME DES SÉMINAIRES DE L'ANNÉE 2024

Le programme est réparti en trois pôles de développement que nous souhaitons accompagner : **Prospection et stratégie, Gestion administrative et financière, Techniques constructives.**

Séminaire 1

Présentation des agences incubées - Atelier de positionnement - Boîte à outils de communication - Collaborations entre architectes et designers graphiques : lieux de dialogue et d'accompagnement

Séminaire 2

Étude de marché - Business plan - Définition du coût journalier d'un collaborateur - Définition d'une stratégie de développement commercial

Séminaire 3

Stratégie d'implantation de l'agence d'architecture en milieu rural - Bonnes pratiques de la réponse à appels d'offre en marché public. Mémoire technique et offre financière en MAPA

Séminaire 4

Atelier d'analyse de contrats en marché privé et marché public - Contrôle technique et coordination SPS : les bonnes pratiques

Séminaire 5

Découverte de la filière bois locale et de ses acteurs - Droit social, contrats de travail et protection du dirigeant - Stratégies de recrutement en territoire rural

Séminaire 6

Les bailleurs sociaux comme acteurs de la qualité du logement - Réalités et complexités de la commande publique en milieu rural - La fabrique de la ville du point de vue des acteurs privés - Clés de réussite et limite des démarches participatives

Séminaire 7

La relation promoteur / maître d'œuvre - Atelier de formation à la prise de parole en public et négociation

Séminaire 8

La conduite du chantier participatif - Le réemploi : méthodes du diagnostic, aspects juridiques et assurantiels – Droit de la propriété intellectuelle

Séminaire 9

L'exercice de l'architecture en collectif (Studiolada) - Tables rondes de l'association SANA+ sur la pratique de l'architecture en ruralité

Notre ambition est que le programme de l'incubateur s'adapte aux attentes des agences incubées. Un temps d'échange sera dédié à la compréhension des attentes du groupe. Les séminaires présentiels seront complétés de webinars thématiques tout au long de l'année. Chaque agence incubée profitera également d'une licence offerte à chacun des outils de nos partenaires pendant la durée de l'incubation. En complément du programme théorique de séminaire, nous proposerons à tous les incubés d'effectuer la **formation Pro-Paille (RFCP)** au cours de l'année d'incubation. Un programme de conférences sera également organisé avec la commission Culture de l'ENSACF.

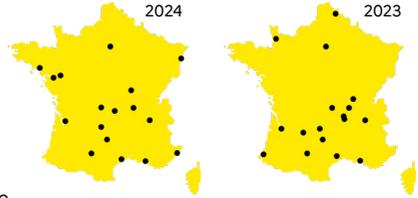
RETOURS SUR SANA

40 agences incubées

Une implantation des agences sur tout le territoire

→ **120h** de formation dispensées
(séminaires + webinaires)

9 séminaires thématiques de formation en groupe à l'ENSACF chaque année



→ Formation Pro-Paille à l'ENSACF



✓ Visites de site



✓ Les promotions de SANA

2024	2023
ATELIER AJO	127AF
ATELIER GÉMINÉ	AAMN
ATELIER INCIPIT	ARPENITEUR
BAKO STUDIO	AR.TER
BANQUET	ATELIER ANTHROPOS
BISE	ATELIER DL
COVE	BRUNET PIERSON
EJO	BUREAU PERRET
FLEUVE	CAMILLE HOURS
JOSEPHINE LARRÈRE	COLLECTIF NOUES
JULIEN HOSANSKY	MAISON TOURNESOL
LA CAPITAINERIE	MATERRA-MATANG
LICHEN	LUCILE MAUREL
LOCAL BANAL	MESURE ARCHITECTURE
OURAL	MOMESU
PLATEFORME	MAURE
PRIMO SOLA	SECONDE LIGNE
STUDIO AQUI	STUDIO ALBÉDO
STUDIO CLASSICO	THIBAUT CHALIEZ
UNION	WOMAN CAVE COLLECTIVE

MODALITÉS D'INSCRIPTION

SANA est ouvert à toutes les entreprises d'architecture **immatriculées en France**. Les candidatures sont ouvertes aux agences d'architecture de maîtrise d'œuvre inscrites à l'Ordre des Architectes proposant une pensée alternative et innovante ou à des entreprises innovantes agissant sur le cadre de vie (urbanisme, paysage, AMO).

Les pièces demandées dans le dossier de candidature sont :

- Un **portfolio** ;
- Un texte (maximum 2 pages A4, soit 1 A4 recto-verso) présentant vos **motivations** pour rejoindre SANA, avec si possible les objectifs que vous souhaiteriez atteindre grâce à cet accompagnement ;
- Un **dossier administratif** :
 - inscription à l'Ordre des Architectes (le cas échéant)
 - copie des diplômes
 - Kbis de la société
- La **fiche de candidature** remplie.

Merci de nommer tous vos fichiers SANA_nom de l'entreprise candidate_pièce du dossier (ex. SANA_Nom-agence_Portfolio.pdf).

Envoyez votre dossier au format ZIP à florian.jomain@clermont-fd.archi.fr et incubateur.sana@gmail.com (WeTransfer et autres plateformes d'envoi acceptées) **avant le lundi 2 décembre 2024 à midi**.

SÉLECTION DES CANDIDATS

Les agences retenues seront sélectionnées par un jury composé de membres représentants :

- de l'ENSACF;
- de nos partenaires,
- des intervenant.es à la formation SANA
- d'ancien.nes participant.es au programme SANA

Les critères de sélection porteront sur la **pertinence du projet**, la **précision des objectifs** explicités dans la lettre de motivation, ainsi que dans l'**adéquation du projet avec les valeurs portées par l'ENSACF**.

Le nombre d'agences retenues n'est pas fixe et dépendra de la qualité des dossiers reçus. Néanmoins, une jauge de **20 agences maximum** est prévue afin d'assurer un accompagnement de qualité.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscriptions pour l'ensemble de la session ont été fixés à **550€ TTC**.

N'étant pas un organisme de formation certifié Qualiopi, la formation SANA n'est pas éligible à une prise en charge par le biais du compte CPF.

PLANNING

Ouverture des candidatures - **lundi 4 novembre 2024**

Date limite de réception des candidatures - **lundi 2 décembre 2024 à midi**

Réunion du jury - **jeudi 12 décembre 2024**

Annonce des candidats sélectionnés - **vendredi 13 décembre 2024**

Démarrage du programme SANA - **mercredi 29 janvier 2025**

Planning indicatif des séminaires 2025

- Séminaire 01 - 29-30 janvier 2025
- Séminaire 02 - 19-20 février 2025
- Séminaire 03 - 26-27 mars 2025
- Séminaire 04 - 23-24 avril 2025
- Séminaire 05 - 21-22 mai 2025
- Séminaire 06 - 25-26 juin 2025
- Séminaire 07 - 24-25 septembre 2025
- Séminaire 08 - 22-23 octobre 2025
- Séminaire 09 - 19-20 novembre 2025

Ces dates sont susceptibles d'être modifiées au cours de l'année. Les agences sélectionnées en seront évidemment informées le cas échéant.

ORGANISATION

Les séminaires en présentiel se dérouleront **une fois par mois, les mercredis après-midi et jeudis toute la journée dans les locaux de l'ENSA à Clermont-Ferrand**. Au moins l'un-e des associé-e-s de chaque agence devra être présent-e lors de chacun des séminaires. Nous souhaitons insister sur **l'importance du présentiel pour le bon suivi du programme**, pour la création d'une synergie de groupe, et sur **l'investissement important en temps** que représente le programme dans la vie d'une agence (10% du temps ouvré d'une agence).

NOS PARTENAIRES

SANA est accompagné d'un écosystème de partenaires aux compétences variées, qui par leur synergie propose une expérience d'accompagnement complète aux agences incubées.



sana



ensa
CLERMONT-FERRAND

