

sana

École nationale supérieure
d'architecture de Clermont-Ferrand



Dossier de candidature – Promotion 2026

Présentation

SANA est un **dispositif d'incubation-accélération** porté par l'ENSACF, dont l'objectif est d'accompagner les jeunes entreprises d'architecture dans leur développement.

SANA s'adresse aux **jeunes agences d'architecture qui ambitionnent de penser et de construire l'architecture autrement.**

Dans la lignée des valeurs de l'ENSACF, centrées sur les **marges, la ruralité, les villes moyennes et la transition écologique**, cette formation se veut tournée vers les pratiques innovantes de l'architecture.

SANA lance aujourd'hui son édition 2026.

Actif depuis maintenant trois années et riche des retours d'expertise de plus d'une centaine de profils accompagnés, SANA est un concept agile et innovant dans le domaine de l'architecture : un accélérateur de croissance hébergé au sein d'une institution d'enseignement supérieur et basé sur le modèle d'incubateur de start-up, adapté pour les agences d'architecture.

Cofondé par **Frédéric Martinet**, fondateur de l'agence **FMAU** et responsable pédagogique de la formation HMONP ENSACF, et **Florian Jomain**, associé-directeur de l'agence **MBL architectes**, SANA s'inscrit dans la continuité d'une pratique architecturale expérimentale, éclectique et connectée à la réalité du métier.

Leur ancrage dans les conditions concrètes de la maîtrise d'œuvre et dans les dynamiques contemporaines de la profession confère à l'incubateur une **approche pragmatique et située**, permettant aux jeunes agences accompagnées de transformer rapidement ces apprentissages en leviers d'action.

Proposition pédagogique

Le programme pédagogique de SANA s'articule autour de trois axes principaux :

- **Structurer et développer son agence**, en consolidant les outils de gestion, de communication et de stratégie entrepreneuriale
- **Maîtriser les cadres juridiques et opérationnels**, pour renforcer la compréhension des marchés publics et privés, du droit du travail et des responsabilités du maître d'œuvre
- **Inscrire la pratique dans les territoires et les transitions**, en explorant les modes d'action collectifs, les filières locales, le réemploi et les formes d'ancrage de l'architecture dans les contextes ruraux et métropolitains.

Il réunit un ensemble d'intervenants clés qui partagent leur expertise et accompagnent les participants dans le développement de leur structure tout en les aidant à prendre du recul sur leur pratique.

Ces intervenants regroupent des experts techniques, des représentants de différents types de maîtrise d'ouvrage, des avocats, des consultants en gestion, des spécialistes de la communication, ainsi que des représentants d'organisations professionnelles du secteur de l'architecture.

Ensemble, ils créent un cadre propice à l'échange, à la réflexion et au renforcement des compétences des agences incubées.

Séminaire 01

Se situer, se présenter, se projeter

Présentation des agences, analyse de positionnement, stratégie de communication.

→ Comprendre les valeurs et les spécificités de son agence pour en construire le récit, affirmer son identité et ses outils de représentation.

Séminaire 02

Dire, convaincre, transmettre

Prise de parole en public, efficacité personnelle, gestion du temps et des priorités.

→ Savoir présenter un projet, une idée, une vision d'agence. Cultiver la clarté, l'écoute et la présence pour renforcer la crédibilité et l'impact.

Séminaire 03

Structurer et développer son modèle

Étude de marché, business plan, stratégie de développement commercial.

→ Identifier ses champs d'action, élaborer un modèle économique viable et choisir ses modes de croissance (commande publique, privée, partenariats).

Séminaire 04

Contractualiser, protéger

Analyse de contrats publics et privés, propriété intellectuelle, risques juridiques.

→ Mieux comprendre le cadre légal pour sécuriser ses projets et défendre la valeur de son travail.

Séminaire 05

Accéder à la commande publique

Appels d'offre, mémoire technique, offre financière, immersion dans la filière bois.

→ Décrypter les marchés publics, savoir y répondre efficacement, et explorer les leviers d'une construction plus vertueuse.

Séminaire 06

Faire équipe

Droit social, stratégie de recrutement, engagement associatif et collectif.

→ Penser l'agence comme un milieu humain : créer une équipe, partager des valeurs, construire des alliances.

Séminaire 07

Fabriquer le projet avec les acteurs du territoire

Rencontres avec promoteurs, bailleurs, élus et acteurs publics – économie du projet.

→ Comprendre la commande, les logiques économiques et les attentes politiques pour transformer le dialogue en opportunité concrète.

Programme des séminaires 2025

Séminaire 08
Construire avec les ressources du territoire
Réemploi, ressources locales, commande publique en milieu rural.

→ Explorer les pratiques sobres et situées, les méthodologies du réemploi, croiser innovation et responsabilité pour inventer d'autres manières de construire.

Séminaire 09
Partager, relier, transmettre
Tables rondes, exposition et restitution publique.
→ Valoriser les trajectoires des agences, rendre visible le travail collectif et nourrir le réseau SANA+ pour la suite.

Le programme se déploie sur **neuf séminaires mensuels de deux jours**, animés par des spécialistes reconnus dans leurs domaines.

Ces séminaires sont complétés par des **webinaires** conçus en fonction des besoins spécifiques des agences. Celles-ci sont invitées à formuler leurs attentes et propositions de formation tout au long de leur parcours, permettant à l'équipe pédagogique d'adapter le contenu. Cette approche sur mesure sera reconduite pour chaque promotion, afin de garantir une formation toujours pertinente et en phase avec les enjeux contemporains.

Enfin, chaque agence bénéficie d'un **accompagnement individualisé à la demande** pour le suivi et le développement de son projet.

Les atouts du dispositif SANA

63 agences incubées

120h de formation dispensées
(séminaires + webinaires)

9 séminaires thématiques de formation en groupe à l'ENSACF chaque année



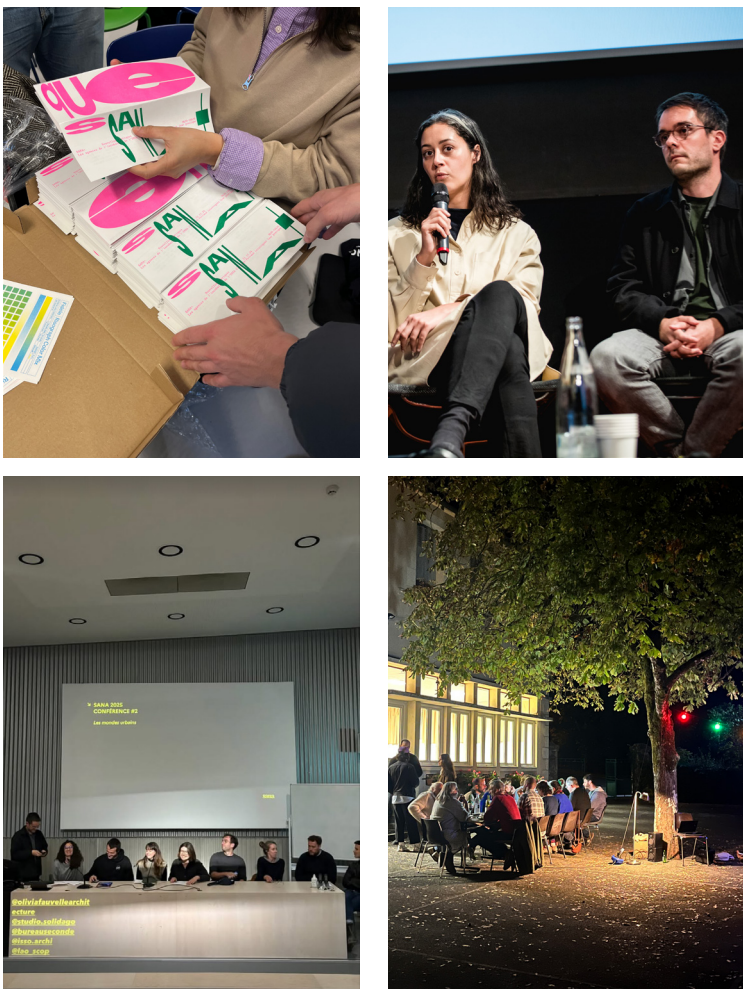
→ Formation **Pro-Paille** à l'ENSACF



✓ Visites



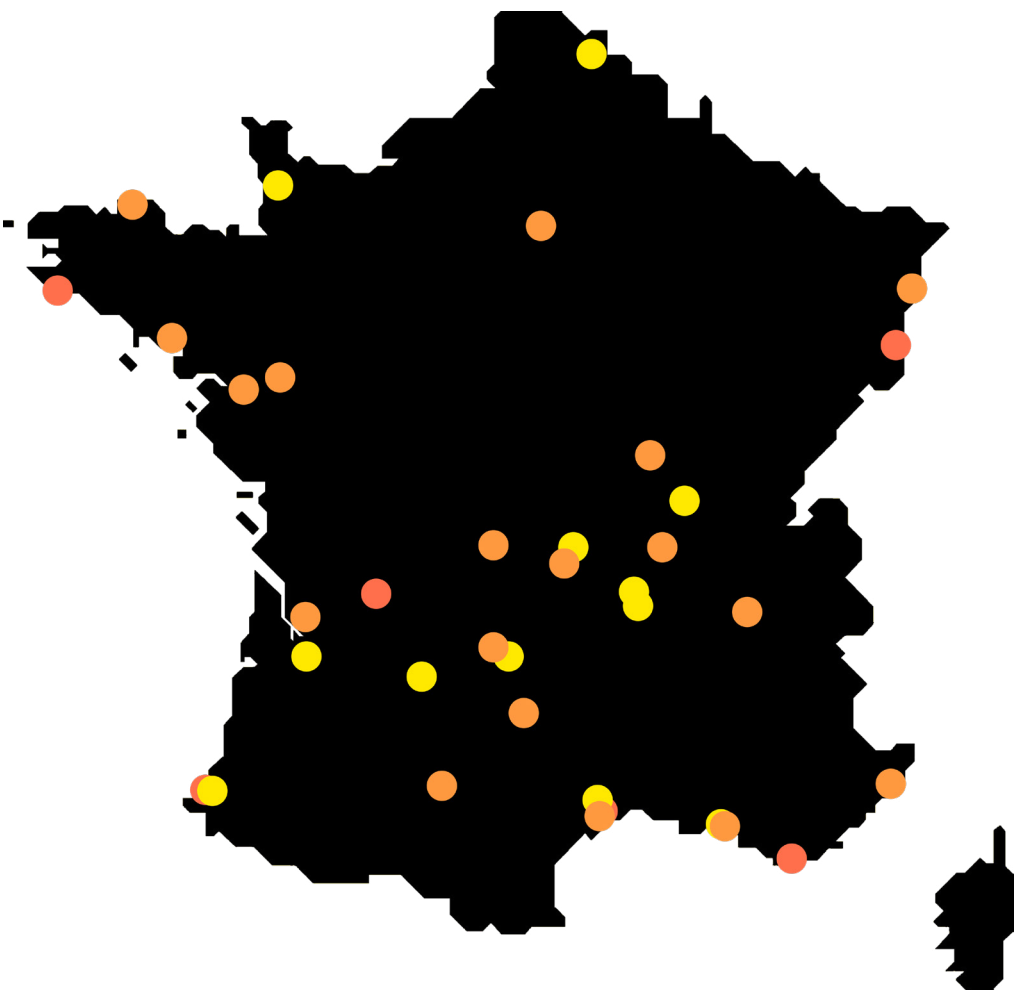
✓ Conférences & événements



Chaque agence incubée profitera d'une **licence offerte à chacun des outils de nos partenaires** (M2BPO, Ooti, Archireport, Aglo) pendant toute la durée de l'incubation.

En complément du programme théorique de séminaire, nous proposerons à tous les incubés d'effectuer la **formation Pro-Paille** (RFCP) au cours de l'année d'incubation.

Un **programme de conférences** de présentation du travail des agences SANA sera également organisé avec la commission Culture de l'ENSACF.



L'implantation de nos agences sur tout le territoire

Modalités d'inscription SANA accueille les **agences d'architecture** française et européennes et, plus largement, les **entreprises innovantes** qui agissent sur le cadre de vie (bureaux d'études, urbanistes, paysagistes, AMO), porteuses d'une **vision expérimentale et renouvelée de la pratique**.

Les pièces demandées dans le dossier de candidature sont :

- Un **portfolio**
- Un **courrier** (maximum 2 pages A4, soit 1 A4 recto-verso) présentant le parcours de votre agence et vos motivations pour rejoindre SANA, avec les objectifs que vous souhaitez atteindre grâce à cet accompagnement
- Un **dossier administratif** :
 - Inscription à l'Ordre des Architectes (le cas échéant)
 - Copie des diplômes
 - CV des associé·es
 - Kbis de la société (le cas échéant)
 - La fiche de candidature remplie
 - La charte du numérique signée

Merci de nommer tous vos fichiers SANA_nom de l'entreprise candidate_pièce du dossier (ex. SANA_Nom-agence_Portfolio.pdf).

Envoyez votre dossier au format ZIP à l'adresse incubateur.sana@gmail.com (WeTransfer et autres plateformes d'envoi acceptées) avant le **mercredi 10 décembre 2025 à minuit**.

Sélection des candidat·es

Les agences retenues seront sélectionnées par un jury composé de membres représentants :

- de l'ENSACF
- de partenaires
- d'ancien.nes participant.es au programme SANA

Les critères de sélection porteront sur la **pertinence du projet entrepreneurial**, la **précision des objectifs** explicités dans le courrier de motivation, ainsi que dans **l'adéquation du projet avec les valeurs portées par SANA**.

Le nombre d'agences retenues n'est pas fixe et dépendra des besoins en accompagnement identifiés. Néanmoins, une jauge de 24 agences maximum est prévue afin d'assurer un accompagnement de qualité.

Au-delà de la qualité des dossiers, nous attachons une importance particulière à la **parité** et à la **diversité** au sein des promotions SANA.

Frais d'inscription et organisation

Les frais d'inscriptions pour l'ensemble de la session ont été fixés à **550€ TTC par agence.**

N'étant pas un organisme de formation certifié Qualiopi, la formation **SANA n'est pas éligible à une prise en charge par le biais du compte CPF.**

Vos heures de formation SANA sont reconnues dans le cadre de l'**obligation à la formation de l'Ordre des Architectes.**

Les séminaires SANA se dérouleront en présentiel **une fois par mois, les mercredis après-midi et jeudis toute la journée, dans les locaux de l'ENSA à Clermont-Ferrand.**

Au moins l'un·e des associé·es de chaque agence devra être présent·e lors de chacun des séminaires.

Nous souhaitons insister sur l'**importance du présentiel pour le bon suivi du programme**, pour la création d'une synergie de groupe, et sur l'investissement important en temps que représente le programme dans la vie d'une agence (10% du temps ouvré d'une agence).

Des recommandations d'**hébergement** seront proposées aux agences retenues.

Planning

Ouverture des candidatures :
lundi 10 novembre 2025

Date limite de réception des candidatures :
mercredi 10 décembre 2025 à minuit

Réunion du jury :
mercredi 17 décembre 2025

Annonce des candidats sélectionnés :
vendredi 19 décembre 2025

Planning des séminaires 2026

Séminaire 01	28-29 janvier 2026
Séminaire 02	25-26 février 2026
Séminaire 03	25-26 mars 2026
Séminaire 04	29-30 avril 2026
Séminaire 05	27-28 mai 2026
Séminaire 06	24-25 juin 2026
Séminaire 07	23-24 septembre 2026
Séminaire 08	21-22 octobre 2026
Séminaire 09	18-19 novembre 2026

Ces dates sont susceptibles d’être modifiées au cours de l’année. Les agences sélectionnées en seront informées le cas échéant.

Nos partenaires

SANA fait partie du **réseau des incubateurs français** et est accompagné de partenaires aux compétences variées qui proposent une expérience d'accompagnement complète aux agences incubées.



L'association SANA+

SANA+ est née de l'initiative des anciennes agences des promotions SANA 2023 et 2024, avec la volonté de prolonger l'expérience collective au-delà de l'incubation.

L'association vise à renforcer les liens interpromotions à l'échelle nationale et à entretenir les amitiés, les idées et les projets nés au fil d'une année de séminaires à Clermont-Ferrand.

S'inscrivant dans la continuité de l'aventure SANA, **SANA+ fédère des structures issues de territoires et de cultures architecturales variés, réunies par un même désir : exercer une pratique saine et consciente de l'architecture.**

Association vivante et libre, SANA+ évolue au rythme des nouvelles promotions et agit de manière concrète à travers des **outils partagés**, des **rencontres** et des **actions collectives** destinées à rendre la pratique plus solidaire, plus juste et plus ouverte.



sana

École nationale supérieure
d'architecture de Clermont-Ferrand

